

TROUVER UN EMPLOYEUR



Comment trouver un patron ?

Vous devez avoir recours à diverses méthodes et sources d'informations pour mieux connaître le marché du travail. Celui-ci est divisé en 2 : le marché ouvert et le marché caché. Il est conseillé de les explorer tous les deux, en insistant davantage sur le marché caché qui offre bien plus de possibilités.

1. Le marché ouvert = offres connues

Il s'agit tout simplement des offres d'emploi auxquelles vous avez accès, c'est-à-dire, les annonces qui se trouvent sur les :

- **Les sites de recherche d'emploi,**
- **Annonces de journaux et magazines,**
- **Salons/forums** spécialisés alternance/étudiant/formation professionnelle
- **Les entreprises** (grandes enseignes, TPE/PME, associations...) diffusent en ligne leurs offres de contrat en alternance,
- **Les agences d'intérim** : n'hésitez pas à visiter les sites des agences d'intérim, elles peuvent également proposer des contrats en alternance (Manpower, Adecco,...).

Ces offres d'emploi sont accessibles à tous, ce qui signifie que vous n'êtes pas seul-e à vouloir postuler. Mais ne vous en faites pas, ce marché représente **seulement 20% des offres**.

TROUVER UN EMPLOYEUR



2. Le marché caché = offres non connues

Les 80% restants se trouvent dans le marché caché.

Contrairement au marché ouvert, ce sont toutes les offres qui existent, mais qui ne sont pas visibles. Ce marché est plus diffus et difficile à identifier. En effet, les offres sont issues de :

- **Votre réseau personnel** (amis, famille, bouche à oreille),
- **Votre réseau professionnel et extra-professionnel** (collègues, emploi, stage, bénévolat...),
- **Les réseaux sociaux** (LinkedIn, Viadeo),
- **La prospection téléphonique ou physique,**
- **L'envoi de candidatures spontanées** : retrouvez les entreprises qui recrutent le plus en alternance près de chez vous : <https://labonnealternance.pole-emploi.fr/>

3. Cibler les entreprises

■ Listez les entreprises

Faites une première sélection, en privilégiant les entreprises qui répondent au mieux à vos attentes (activité, zone géographique, culture d'entreprise...)

■ Renseignez-vous sur celles qui vous intéressent

L'objectif est d'obtenir une image précise et nette de l'entreprise. A l'issue de vos recherches, vous devrez tout simplement être en mesure de répondre à quelques questions sommaires.

Montrez que vous savez où vous « mettez les pieds ».
Avancez en terrain connu renforcera votre confiance.

■ Vérifiez le temps de trajet

Le temps de trajet peut parfois être un frein à la candidature. En effet, s'il est trop important, à long terme, vous risquez d'accumuler beaucoup de fatigue. Ceci peut entraîner un manque de motivation, de productivité, et donc d'efficacité.

Pour certains recruteurs, la distance domicile/travail représente un critère de sélection.

■ Utilisez votre réseau

Tout le monde a un réseau... son réseau !

Il s'agit de l'ensemble des personnes qui vous entourent, que ce soit dans le milieu professionnel ou personnel.

Sa taille importe peu. L'essentiel est la façon dont vous allez le solliciter !

Ne soyez pas passif-ve, gardez la main sur vos démarches.

Demandez à votre entourage de vous aider en vous donnant les noms de leurs contacts qui évoluent dans votre secteur d'activité.

Ensuite, assurez-vous que vous pourrez les appeler de la part de votre connaissance.